

KARJALAN MAA

Perjantaina 8. 5. 2009 • N:o 51 • 92 vsk. • Pohjois-Karjalan väestön äänenkannattaja • Irtonumero 0,70 €



Eurovaaliehdokas Johanna Korhosen Eurooppa on ihmistä varten

Vaalikentillä on tullut runsaasti kannustusta ja palautetta Korhoselle myös Alma Median riitajutusta.

Sivu 6



Maakunnallinen rakennuskohde löytyi Ilomantsista

Tähtäkonttorin seinään nauhattiin yhdeksäs palkintolaatta.

Sivu 7



Tiedepuiston yt-neuvottelut junnaavat paikallaan

Henkilöstö vetoaa luottamus- miehiin

Joensuun Tiedepuistossa on ollut käynnissä yt-neuvottelut, joiden päämääränä on saavuttaa 250 000 euron vuotuiset säästöt. Henkilöstö on lähestynyt kirjeellä yhtiön omistajia, koska yhtiön hallitus ei suostu edes vastaamaan henkilöstön kirjeisiin.

- Tiedepuistolaisten epätoivo yhä kärjistyvän työilmapiiriin vaikutuksesta on aiheuttanut suhteettoman työperäisen sairauspoissaolotulvan ja uupumus on vain edelleen kasvamassa, todetaan pääluottamusmies **Markku Niemisen** allekirjoittamassa kirjeessä.

- Tiedepuistossa on kärsitty kolme vuotta koko ajan huononevasta työilmapiiristä, mikä johtuu yhtiön huonosta johtamisesta.

- Yhtiön hallituksen puheenjohtaja **Seppo Eskelinen** on luvannut henkilökohtaisesti keskustella henkilö-



Joensuun Tiedepuistoa on rakennettu vauhdilla, seuraavaksi on tarkoitus rakentaa 4-vaihe.

kunnan kanssa, mutta hänen kalenteristaan ei ole aikaa löytynyt.

Pääluottamusmiehen mukaan henkilöstö on yrittä-

nyt neuvotella yhtiön johdon kanssa ja nyt käytetään viimeistä keinoa tuomalla asia julkisuuteen.

- Me olemme esittäneet

listan yksityiskohtaisista keinoista, mitkä toteuttamalla saadaan aikaiseksi vaaditut vuotuiset säästöt. Ehdotus-

jalta saaneet vastausta, jatkoj Nieminen.

Sivu 3

Kalojen velvoite- istutukset alkaneet

Kalojen velvoiteistutukset ovat alkaneet Pohjois-Karjalassa. Esimerkiksi eilen noin 36 000 vastakuoriutunutta järvilohon poikasta istutettiin Lieksanjoen yläosiin.

Velvoiteistutusten arvo tänä vuonna tulee olemaan arviolta noin 190 000 euroa. Summa on noin 25 prosenttia kaikkiin kalaistutuksiin käytettävistä varoista Pohjois-Karjalassa.

Tänä vuonna istukkaisa on aikaisempaa enemmän merkittyjä kaloja.

Sivu 5



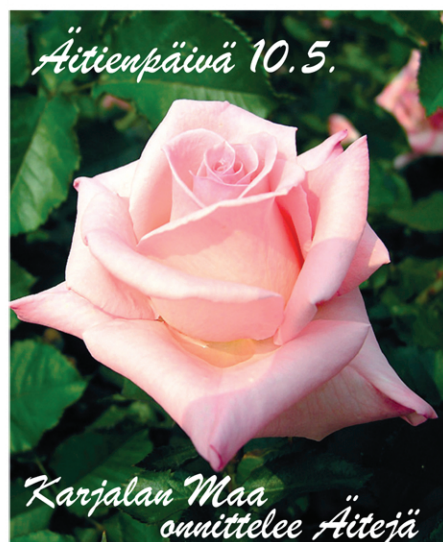
Amerikan kiertueellaan olevan Nightwishin Jukka Nevalainen (vas.) palkittiin yrittäjyydestä.

Nightwish toi kaksi yritystä Jukka Nevalaiselle

Kiteeläinen Nightwish -yhtyeen muusikko Jukka Nevalainen on voittanut jaetun Suomen yrittäjien Vuoden nuori yrittäjä-palkinnon. Palkinto tuli Nevalaisen yrittäjätaidoista, joiden avulla Nightwish on myynyt oheistuotteita 2000-luvun ajan.

Yrittäjä Nevalaisesta tuli vahingossa ilman erityistä yrittäjähaavetta. Yrityksen ja erehdyksen kautta pikkuhiljaa Nevalainen kertoo saaneensa homman hanskiaan. Nyt yrityksiä on jo kaksi, joita Nevalainen vetää.

Sivu 7



Suuri maidonkeräily- osuuskunta itäiseen Suomeen

Promilk, Idän Maito, Kainuun sekä Nurmeksen ja Liperin Osuusmeijerit sulautuvat ensi vuoden alussa Osuuskunta ItäMaidoksi. Kaikkien viiden osuuskunnan varsinaiset tai edustajistojen kokoukset päättivät asiasta eilen yksimielisesti.

Osuuskunta ItäMaito on Valion suurin omistaja yli neljänneksen osuudellaan, ja siksi sen äänen uskotaan kuuluvan myös suomalaisen maatalouspolitiikan teossa.

Fuusioituvien osuuskuntien varat, velat ja velvoitteet siirtyvät uudelle osuuskunnalle, jonka kotipaikaksi tulee Lapinlahti.

Sivu 5



Viime vuonna alkaneet neuvottelut johtivat fuusioon, ja Osuuskunta ItäMaito aloittaa ensi vuoden alussa.

Yrittäjäksi vahingossa

Nightwishin Jukka Nevalainen voitti nuori yrittäjä -palkinnon

Suomen yrittäjien Nuori yrittäjä -palkinto vuodelle 2009 osui kiteeläiselle **Jukka Nevalaiselle**. Nightwish -yhtyeen liiketoimintaa harjoittavan kiteeläisen Scene Nation Oy:n Nevalainen on yrityksen pyörittämisen lisäksi myös muusikko.

Parhaillaan Nightwish kiertää Amerikassa, joten Nevalainen ei voinut osallistua torstaina jaetun palkinnon juhlatilaisuuteen. Palkintosumma 48 000 euroa jaettiin kolmelle voittajalle, joita olivat Nevalainen lisäksi **Jukka-Pekka Jaskari** Köyliöstä ja **Riikka Pikkarainen** Kajaanista.

Suomen yrittäjien palkinnonjako perusteissa mainittiin, että Nightwish yhtyeen menestyksen salaisuuksia ovat **Tuomas Holopaisen** säveltämän omaperäisen musiikin, bändin muusikoiden taitojen ja sitoutumisen lisäksi Jukka Nevalaisen yrittäjälahjat.

Nevalainen on vuodesta 2005 pyörittänyt myös omistamansa Julius Approx Oy:tä, joka hoitaa Euroopan suurimman rock- postimyntiyrityksen, saksalaisen E.M.P. Merchandisingin Suomen toimin-

taa. Karjalan Maa onnistui tavoittamaan Jukka Nevalaisen sähköpostitse kiertueelta muusikon flunssasta ja tiukasta esintymisaikataulusta huolimatta.

Pikkuhiljaa homma haltuun

Nevalaisen kiinnostus yrittämiseen lähti olosuhteiden pakosta. Nightwish -yhtyeen menestyksen nopea kasvu ja erilaisten uusien juttujen pyörittäminen alkoivat nopeasti vaatia yhtiöittämistä. Yritystoiminta lähti ripeästi käyntiin ja yrittäjä itse oppi matkan varrella.

- Voi sanoa, että yrittäminen ja kiinnostus lähti omalla kohdallani vahingossa. Se ei todellakaan ole ollut mikään toiveammatti, kertoo Nevalainen.

- Ryhdyin 2000-luvun alussa pyörittämään verkkokauppaa kotoa käsin ja sitä varten tarvittiin avoin yhtiö. Kauppa kävi ja samalla bändi kasvoi, joten vuonna 2003 päätimme perustaa Scene Nation -osakeyhtiön, jonka alaisuuteen siirrettiin myös verkkokauppa, Nevalainen muistelee.

Homma jäi Nevalaiselle ja vähitellen hän kertoo saaneensa homman haltuun. Myös toinen yritys Julius Approx Oy:n, jonka toiminta on tässä vuosien varrella laajentunut. Koulujen tai kurssien käymien yrittämiseen Nevalaisella on jäännyt.

- Luin muutamia vuosia sitten yliopistossa tietojenkäsitte-



Nightwishin Jukka Nevalainen sai jaetun Vuoden nuori yrittäjä -palkinnon Suomen yrittäjiltä. Nevalainen pyörittää kahta yritystä tällä hetkellä.

lytiedettä ja sivuaineena markkinointia ja johtamista. Se on

ainoa koulutukseni, ja muu on tullut opiskelemalla tai yrityk-

sen ja erehdyksen kautta, toteaa Nevalainen.

Iso osa tuloja

Tärkein Nightwishin menestystekijä on Nevalaisen itsensä mielestä musiikki. Kun pääasia on kunnossa, muu sujuu ja yritystoimintaa on helppo laajentaa.

- Tämä on nykyisin jo todella iso osa bändin toimintaa ja tuloja, joten asiaan panostaminen kannattaa. Hoidan tuotteiden ideoinnin, suunnittelun, tiilykset ja niin edelleen, kertoo Nevalainen.

Myös muissa bändeissä yhtiöittäminen on lisääntynyt viime vuosina. Kokonaisuuksia on nykyisin helpompi hallita yritysten kautta.

- Toki aivan pienen toiminnan pyörittämiseen ei tarvita firmaa. Jossain vaiheessa bändi kasvaa ja mukaan alkaa tulla mastereiden ominaisuuksia, oheistuotemyynti kasvaa ja palkkaa joudutaan maksamaan ulkopuolisille paljon. Silloin on järkevää harkita yhtiöittämistä, Nevalainen sanoo.

- Se helpottaa asioita monessa suhteessa. En ole kuitenkaan ajatellut jakaa konsultointiapua muille bändeille, se ei ole minun juttuni, lisää Nevalainen.

Uusiakin yritysideoita Nevalaisella on. Asiat etenevät hiljalleen.

- Ideoita uusista aluevaltauksista tulee koko ajan mieleen, mutta etenen varovaisesti, koska aika ei riitä kaikkeen. Kannattaa tarkkailla mieltä, mihin ajan käyttöä, Nevalainen päättää.

SALLA REMES-YLÖNEN

Rakentamispalkinto Ilomantsiin

Kunniamaininta Pyhäselkään

Vuoden 2008 maakunnallisen rakennuskohde löytyi Ilomantsista, kun pohjoiskarjalaiset rakennusalan ammattilaisatseerit järjestivät palkittavat palkita Tähtäkonttoriksi ristityn rakennuksen osoitteessa Kauppatie 41.

Palkinnosta kertova laatta kiinnitettiin eilen rakennuksen ulkoseinään.

Kohde on aiemmin palkittuja pienempi ja sen taustatieto on yksityinen. Peruskorjattu talo on rakennettu vuonna 1939 osuusliikkeen liike- ja asuintiloiksi.

Rakennus ehti olla monessa käytössä ennen kuin **Nina Kosola** ja **Arto Liimatta** hankkivat sen omistukseensa vuonna 2003 ja aloittivat kiinteistön mittavat kunnostustyöt. Rakennuksesta on nyt monen vuoden kunnostustöiden jälkeen muodostunut heidän kotinsa ja työpaikkansa.

- Rakennus on kunnostettu vanhaa kunnioittaen innovatiivisella otteella. Kokonaisuudesta on muodostunut mielekkäintoinen yhdistelmä, jossa näkyvät sekä rakennuksen alkuperäinen henki ja tyyli, nykyaika että tekijöiden omat inspiraatiot ja kädenjälki. Korjaustyössä ja sisustamisessa on käytetty ansiokkassaan kierrätettyä materiaalia, valaisimia ja kalusteita. Myös paikallisia materiaaleja on hyödynnetty

uutta luovalla tavalla. Rakennuksesta on tullut ryhdikäs sekä ulkoa että sisältä. Lopputulos on persoonallinen ja kaunis, perusteli toimikunnan puheenjohtaja, arkkitehti **Osmo Karttunen** palkintoa.

- Kohteen erityinen ansio on sen esimerkissä Ilomantsin Kauppatien muiden rakennusten ja miljööhön kohentamisessa. Kosola ja Liimatta ovat laatineet yhteistyössä kunnan kanssa raitin kunnostussuunnitelman, jonka toteuttamisella olisi merkittävä vaikutus koko kuntakeskuksen ilmeeseen, jatkoi Karttunen.

Lisäksi toimikunta päätti antaa kunniamaininnan pyhäselkäläiselle **Keijo Holopaiselle** hänen hirsirakennusalan työstä.

- Holopainen on tehnyt en-

nakkoluulotonta työtä kehittäessään uuden hirsirakennuksen liitostekniikan, jota hän on käyttänyt monine vaativine yksityiskohtineen rakennuskohteissaan samoin kuin muitakin teknisiä innovaatioita.

Vuoden rakennuskohde -palkinto jaettiin yhdeksännen kerran. Palkituksi on tullut yleensä mittavia julkisia ja kaupallisia kohteita. Kohteet ovat olleet sekä uudis- että korjausrakentamista.

Viime vuonna palkittiin Kauppa-keskus Iso Myy Joensuussa. Palkintoraadissa olivat edustettuina Pohjois-Karjalan Arkkitehdit SAFA, Pohjois-Karjalan Rakennusinsinöörit ja -arkkitehdit RIA ry, Joensuun Rakennusmestari ja -insinöörit AMK ry ja Pohjois-Karjalan LVI-yhdistys. (HI)

Keskusta jalkautuu Eurooppa-päivänä

Anu Vehviläinen urakoi Itä-Suomessa

Keskustan ministeriryhmä ja eurovaaliehdokkaat näyttävät omalla esimerkillään, että kesäkuun eurovaalit otetaan tosissaan.

Niinpä huomennakin järjestetään Eurooppa-päivän merkeissä kymmeniä yleisötilaisuuksia eri puolilla maata.

Keskustan joensuulainen liikenneministeri **Anu Vehviläinen** aloittaa aman urakkansa jo klo 8.30 Outokummun torilla. Vehviläinen jatkaa Heinävedelle, missä toritilaisuus alkaa klo 10.

Puolen päivän aikaan hän samoin kun päivän muissakin tilaisuuksissa mukana oleva euroehdokka **Riikka Manner** puhuvat Enonkosken valtuustosalissa järjestettävässä tilaisuudessa.

Tuntia myöhemmin kaksikko on tavattavissa Savonlinnan Prisman edustalla ja klo 15 Rönkövaaran kylätalolla Savonrannalla.

Keskustan puheenjohtaja **Matti Vanhanen** kampanjoi Urhous-kiertueella huomenna Espoossa ja Helsingissä. Sellutehtaan alasajossa sii-

peensä saaneella Kemijärvelä kampanjoivat aamulla ympäristöministeri **Paula Lehtomäki** ja euroehdokkaat **Helena Aaltonen**, **Hannu Takku**, **Timo Tapanen** ja **Merja Vanhanen**.

Puoluesihteeri **Jarmo Korhonen** liittyy joukkoon Rovaniemen yleisötilaisuudessa.

Puolueen presidenttiehdokkaaksikin jo ehdotettu **Anneli Jäätteenmäki** aloittaa oman huomisen päivän urakkansa Vesijärven sataman kylämarkkinoilla Lahdesta. Euroehdokka **Johanna Korhonen** lähtee päivään Kirkkonummelta ja **Esa Härmälä** yhdessä ministeri **Sirkka-Liisa Anttilan** kanssa Järvenpään kävelykadulta.

Huomisen Urhous-kiertueen tapahtumia järjestetään paikoissa, joissa yleisö on muutenkin liikkeellä.

Esimerkiksi Linnanmäellä on useita keskustan tilaisuuksia, ehdokkaita voi tavata myös mm. Simonkadulla keskustalissa järjestettävässä tilaisuudessa. Siellä vauhdittajina ovat puolueen varapuheenjohtaja **Antti Rantakangas**, eduskuntaryhmän varapuheenjohtaja **Inkeri Kerola** ja euroehdokka **Kyösti Karjula**.

Ilosaari Summit kokoaa musiikin ammattilaiset

Ilosaari Summit on Ilosaarirockin yhteydessä perjantaina 17. heinäkuuta järjestettävä elävän musiikin ammattilaisille tarkoitettu seminaari- ja keskustelutilaisuus. Seminaari järjestetään Joensuun Tiedepuistolla.

Ilosaari Summitin tavoitteena on herättää ajankohtaisia keskustelua elävän musiikin toimialan tulevaisuudesta, verkottaa toimijoita sekä luoda avoin ja rehellinen ilmapiiri musiikkialan kehittämiseksi.

Tämän vuoden seminaarin on valittu neljä teemaa, joissa

käsitellään tulevaisuuden festivaalien muotoja ja piirteitä, kansallista kärkiartistien syntymistä ja festivaalien sekä megakonserntien kilpailuasetelmaa.

Rockfestivaalit ovat tulleet keski-ikään. 60-luvun synnyttämä ilmiö on kasvanut, kypsynyt ja elää tällä hetkellä täydessä kukoistuksessaan. Kuten keski-ikässä normaalisti, asiat alkavat olemaan järjestyksessä, mutta kysymyksiä on paljon.

Miten ja missä ollaan? Mitä seuraavaksi? Vuonna 1971

aloittanut Ilosaarirock ja Ilosaari Summit on hyvä paikka pohtia näitä asioita.

Artistille keikat ovat muutuneet levymyynnin sijaan keskeiseksi tavaksi ansaita elantonsa.

Media puolestaan on yhä kiinnostuneempi yhä laajemmasta festivaali- ja konserttarjonnasta, tapahtumanjärjestäjien kilpailussa keskenään yhä kovempaa niin yleisöstä, artisteista kuin mediankin huomiosta. Kaikki liittyy kaikkeen ja niitä liitoksia Ilosaari Summit etsii ja löytää.

Seminaarin ohjelmaa on rakennettu Ilosaarirockin ja Music Managers Forum Finlandin yhteistyötuntona.

Seminaarin puhujat koostuvat sekä koti- että ulkomaisista musiikkialan ammattilaisista ja siten seminaari on kokonaisuudessaan englanninkielinen.

Seminaari on ilmainen, mutta vaatii ennakkoilmoittautumisen Summitin verkkosivuilta. Ilmoittautuminen on käynnissä ja koska kyse on sisätilassa järjestettävästä seminaarista, niin tilaa on rajallinen määrä.